

Communiqué de presse

Le classement Brand Africa 100 des marques les plus appréciées au Maroc enfin dévoilé

- L'étude menée localement auprès de 1000 marocains âgés de 15 ans et plus au Maroc a révélé que 83% des marocains croient dans les marques nationales et africaines mais ne sont pas fidèles au Made in Morocco/Africa
- L'étude a couvert plusieurs secteurs d'activité tels que les télécoms, les services financiers, le retail et les distributeurs d'énergie, la cosmétique et le prêt-à-porter
- L'étude menée conjointement par Brand Africa 100 et Integrate Consulting, a pour objectif de créer une compétitivité saine parmi les entreprises bénéficiant au consommateur qui en sort gagnant.

Casablanca, 26 juin 2024

Brand Africa 100 et Integrate Consulting ont organisé mercredi 26 juin à 8h30 au Marriott Casablanca la 5^{ème} édition marocaine de Brand Africa 100 Morocco's Best Brands. Ce classement des marques les plus appréciées au Maroc et en Afrique est réalisé selon une étude menée chaque année depuis 2011 que le Maroc a rejoint en 2020. Cet événement qui célèbre les marques au Maroc et en Afrique et leurs contributions à la croissance a connu la présence de plusieurs managers appartenant à des entreprises marocaines et multinationales primées, des experts tels que M. Adil Lamnini, président du label Made In Morocco et Dorothée Le Nué Allali, directrice associée en charge des études quantitatives chez Integrate Consulting ainsi que des représentants des médias nationaux. Le thème choisi cette année est "Le Made in Morocco : Un Catalyseur pour la Croissance et la Compétitivité Panafricaines". L'objectif est de collaborer pour créer une compétitivité saine parmi les entreprises bénéficiant au consommateur qui en sort gagnant. « *Le Maroc et l'Afrique ont besoin de marques fortes que ce soit au niveau national, continental ou international* », déclare Mme Siham Malek, fondatrice et présidente d'Integrate Consulting et vice-présidente de Brand Africa North Africa qui a donné par la même occasion le mot d'ouverture.

La 5^{ème} édition Maroc de Brand Africa 100 sous le signe du « Made in

Morocco » : catalyseur de compétitivité et de croissance panafricaines

Mme Malek a en effet dévoilé l'objectif de l'événement au public et souhaité la bienvenue à l'assistance. Ensuite, M. Thebe Ikalafeng, fondateur et président de Brand Africa a présenté les résultats de l'étude menée en partenariat avec Integrate, an affiliate of Kantar. « *L'étude et le classement Brand Africa 100 : les meilleures marques d'Afrique, qui arrive à sa 14^{ème} édition, a inclus pour la première fois dans l'étude en 2020 le Maroc et a annoncé son premier classement local en marge de l'Africa Digital Summit 2023* », déclare M. Thebe Ikalafeng. D'après ses résultats, 83% des Marocains interviewés pour l'étude croient dans les marques nationales et africaines mais ne sont pas fidèles au Made in Africa/Morocco. Pour sa part, Mme Siham Malek, qui a dirigé l'étude locale, convient que « les résultats révèlent un besoin urgent de promouvoir le programme « Made in Africa » et spécifiquement les marques marocaines pour refléter la confiance que les Marocains ont dans le pays et sur le continent. Selon M. Ikalafeng, le commerce intra-africain estimé à 15-18% doit atteindre 50% grâce notamment aux accords de libre-échange pour réaliser un équilibre. « *L'ambition est d'atteindre au moins 50% des marques achetées par les africains doivent être locales contre 50% étrangères* », estime le fondateur de Brand Africa 100.

Plusieurs secteurs d'activité couverts tels que les télécoms, les services financiers, le retail et les distributeurs d'énergie

L'étude menée auprès de 1000 répondants âgés de 15 ans et plus appartenant majoritairement au milieu urbain a couvert les marques appartenant à plusieurs secteurs d'activités : les services financiers, les produits de grande consommation, les médias, le retail, les distributeurs d'énergie, les cosmétiques, le prêt-à-porter... D'après l'étude et selon le classement général, la marque grand public la plus appréciée par les Marocains est **Danone**. Elle est suivie par Jaouda et Nestlé. Dans le classement marques strictement marocaines, Jaouda se place en première position suivie de Lesieur et Dari. Pour les boissons non-alcoolisées ; **Coca-Cola** est toujours le cœur des Marocains suivie de Hawaï puis Sidi Ali. Dans le classement marocain, Sidi Ali est en premier suivie de Bahia et Aïn Saïss. Dans l'hygiène personnelle, **L'Oréal** est la première marque citée par les répondants. Viennent ensuite Oriflame puis Avon. Au regard des marques de retail au Maroc, l'hypermarché et centre commercial **Marjane** gagne la première place. IKEA puis BIM complètent le podium. Pour les marques exclusivement marocaines, Marjane est toujours en premier suivie de Dolidol et de Richbond. Dans les télécoms, le classement général donne **Orange** en première place juste avant Inwi puis Maroc Télécom. Pour les marques de services financiers les plus appréciées, **Sanlam** gagne la première place suivie de Bank of Africa (BMCE) et CIH Bank. Dans le classement des marques exclusivement Marocaines, Bank of Africa prend la première place suivie de CIH Bank et Attijariwafa Bank en troisième position. Dans le classement des

distributeurs d'énergie, **Afriquia** est en première position suivie de Shell et Total Energies. Dans les marques automobiles, les Marocains apprécient encore et toujours la marque **Mercedes Benz** suivi de Dacia et Renault. Pour la catégorie « médias », il résulte du classement général **2M** en première place suivie d'Al Jazeera et MBC. Dans le classement Marocain, la première place du podium revient également à 2M, la seconde à Hespress et la troisième à Al Oula. Le classement général de prêt-à-porter est respectivement : **Zara**, Lacoste et H&M. Dans le classement Maroc, Marwa est la marque marocaine la plus citée par les répondants. Dans le Sports & Fitness, les Marocains apprécient **Adidas** en premier et citent ensuite Nike et Puma. Dans la Technologie, on retrouve **Amazon** comme marque la plus appréciée par les répondants (bien qu'elle ne soit pas opérationnelle au Maroc) suivie d'Intel et de Google. Enfin, dans l'électronique, **Samsung** est la marque la plus appréciée par les Marocains. Elle est suivie par Apple et LG. Pour finir en beauté, Inwi se distingue comme étant la marque marocaine la plus admirée pour son engagement envers le bien de la société, tandis que Jaouda est en tête en tant que la marque marocaine la plus admirée. Pour conclure, les Marocains classent leur pays au premier rang des contributeurs à une Afrique meilleure. En outre, les sept premiers pays que les Marocains considèrent comme contribuant à la croissance de l'Afrique sont tous africains.

A propos de Brand Africa 100

L'enquête Brand Africa a été lancée en 2011 lors du Forum Brand Africa en Afrique du Sud. Les résultats de l'enquête et les classements de Brand Africa sont publiés chaque année à l'occasion de la Journée de l'Afrique, le 25 mai, pendant le Mois de l'Afrique. Menée dans plus de 30 pays, couvrant plus de 85% du PIB et de la population de l'Afrique, cette enquête exhaustive est menée par les partenaires de Brand Africa, notamment GeoPoll, Integrate Consulting, Analysis, Kantar et Brand Leadership.

A propos d'Integrate Consulting

Integrate Consulting, an affiliate of Kantar est un cabinet d'études de marché et de stratégie de croissance de marques lancé en 2019. Sa liste de clients comprend un mix de sociétés multinationales, entreprises marocaines, et organismes publics. Ses clients appartiennent à des secteurs diversifiés tels que les produits de grande consommation, la technologie, les télécoms, la finance, la vente au détail, les soins de santé.... Le cabinet déploie les outils de Kantar qui ont fait leur preuve au niveau international. Integrate consulting a aussi développé ses propres outils basés sur l'intelligence artificielle AI adaptés au marché marocain.